

# Guide pour la rédaction d'un projet de club

## A - VOLET SPORTIF

Il décrit les fonctions de recherche de performance, d'apprentissage sportif (la formation des jeunes,) et de pratique récréative

### 1) Descriptif des activités et/ou disciplines, proposées par l'association :

*Exemple : Activité Gymnastique Discipline gymnastique artistique féminine, ou trampoline*

*Activité Football Discipline Beach soccer ou Futsal*

### 2) Les pratiques et les pratiquants :

		- 18 ans		+ 18 ans		TOTAL
		hommes	femmes	hommes	femmes	
Nombre de licenciés	Licence à durée restreinte (journée, découverte...)					
	Loisir					
	Compétition (précisez le niveau)	Départemental				
		Régional				
		National				
	International					
Nombre d'adhérents non licenciés						

### 3) Territoires

Territoires d'implantation du CLUB		
En zone rurale		<input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON
En zone urbaine	ZUS	<input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON
	Ou Hors ZUS	<input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON

Territoires d'habitation des PRATIQUANTS		Nombre estimé de pratiquants	Pourcentage estimé / nombre total de pratiquants
En zone rurale			Soit %
En zone urbaine	Zone Urbaine Sensible (ZUS)		Soit %
	Et hors ZUS		Soit %



## B - VOLET EDUCATIF

L'association précise ses objectifs éducatifs (Transmission de valeurs, de comportements et de savoirs)

Ce volet rassemble toutes les actions éducatives et préventives périphériques à la pratique sportive sur lesquelles le club choisit de se mobiliser : lutte contre les incivilités, la violence et les abus sexuels, éducation à l'hygiène de vie, sensibilisation aux enjeux du développement durable, à la vie démocratique, etc...

### 1) Les valeurs développées

Thématiques	Modalités de développement des thématiques	Partenaires du club participant au projet en fonction des thématiques
Les valeurs véhiculées par l'association	Comment les dirigeants et l'encadrement veillent au respect de ces valeurs	Institutions, collectivités, autres associations, partenaires privés...
Transmission de savoir être (comportement), éthique...		
Engagement citoyen, solidarité		
Respect de l'autre /lutte contre toutes discriminations, violences		
Promotion de la santé		
Lutte contre le dopage		
Autres...		

### 2) Existence d'une école de sport (créneaux spécifiques pour l'initiation) : OUI NON

Si oui, précisez les créneaux, les tranches d'âge, le nombre de pratiquants, fréquence, encadrement...

---



---



---

### 3) Existence de chartes, labels ou codes de la discipline auxquels le club se réfère : OUI NON

Si oui, précisez le ou les thèmes, l'origine de la charte, du label ou du code, la date de mise en place, le public visé, l'implication des bénévoles et des professionnels.

---



---



---

La présentation de la démarche et d'outils tels que des chartes, labels seront joints en annexe

### 4) Participation des adhérents à la vie du club (Au-delà de la pratique sportive) :

	oui	non	Précisions / commentaires
Participation à l'assemblée générale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Conseil de jeunes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Commissions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mobilisation des adhérents, familles, bénévoles à travers des actions (organisation, événements, journal...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Engagement dans une formation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Autre :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**C - VOLET ÉCONOMIQUE**

Analyse des moyens de l'association pour la réalisation et la pérennité de son projet : organisation de la structure, répartition des charges et des ressources, nouveaux besoins, nouvelles ressources. Ce volet donne sa crédibilité et sa viabilité au projet d'ensemble.

**1) Organisation générale**

Présentation de l'organigramme et/ou liste des dirigeants (à joindre au dossier)

**2) Moyens à disposition : locaux, véhicules, matériel**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**3) Mutualisation de moyens avec d'autres associations ?  OUI  NON**

Si oui précisez :

---

---

---

---

---

---

---

---

**4) Nouveaux besoins : charges nouvelles, développement de l'emploi...**

---

---

---

---

---

---

---

---

**5) Recherche de partenaires publics et privés, sponsoring, mécénat...**

---

---

---

---

---

---

---

---

### D - VOLET SOCIAL (FACULTATIF : à remplir si l'association à des actions dans ce domaine)

Il décrit les initiatives éventuelles prises par le club pour lever les difficultés culturelles, matérielles (l'éloignement) ou financières d'accès à la pratique de certains publics.

Identification des publics éloignés de la pratique sportive	Moyens mis en œuvre	Méthodes utilisées	Partenariats
Eloignement géographique, différence de culture, personnes aux revenus modestes, jeunes filles des quartiers, personnes en situation de handicap...	Equipements utilisés, implantations territoriales, mutualisation de moyens, tarifications différenciées, formations spécifiques pour l'encadrement...	Variété de l'offre, ouverture de sections, école de sport, communication, portes ouvertes, initiation, découverte, implication dans des dispositifs particuliers (CEL, AES...)...	Animation de réseau ou collaboration avec des structures spécifiques (comité handisport, sport adapté, structures sociales, éducatives...), dynamique territoriale...